

# PENGARUH TEMAN SEBAYA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA UNIVERSITAS NEGERI PADANG

*(The Influence of Peers on Entrepreneurial Interests of Students of the Family Welfare Education Study Program Padang State University)*

Marisa Ulfa<sup>1</sup>, Asmar Yulastri\*<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Negeri Padang

Corresponding author, e-mail: [yun064@fpp.unp.ac.id](mailto:yun064@fpp.unp.ac.id)

## ABSTRACT

*This study aims to: 1) Describe the peer level of students of the Family Welfare Education Study Program, Padang State University, 2) Describe the interest in entrepreneurship of students of the Family Welfare Education Study Program, Padang State University, and 3) Analyze the level of influence of peers on the interest in entrepreneurship of Study Program students Padang State University Family Welfare Education. This type of research is classified into a quantitative type with a correlational approach. The population in this study were students of the Family Welfare Education Concentration Study Program on Culinary and Fashion Design, namely the 2018 and 2019 Classes with a total of 333 people. The sample of this research is 77 people with the sampling technique is simple random sampling. Data collection techniques were carried out using a questionnaire (questionnaire) using a Likert scale that has been tested for validity and reliability. The results of this study are: 1) Peer influence of students of the Padang State University's Family Welfare Education Study Program is in the medium category, with a percentage of respondents' achievement levels of 77%. 2) The interest in entrepreneurship for students of the Family Welfare Education Study Program, Padang State University, is in the high category with a percentage of respondents' achievement rate of 84%. 3) Peers have a significant effect on the interest in entrepreneurship of students of the Family Welfare Education Study Program, Padang State University, which has a high influence of 58.3%.*

**Keyword:** *Influence, Friend same, Interest in Entrepreneurship*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mendeskripsikan tingkat teman sebaya mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang, 2) Mendeskripsikan minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang, dan 3) Menganalisis tingkat pengaruh teman sebaya terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang. Jenis penelitian ini digolongkan ke dalam jenis kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Kosentrasi Tata Boga dan Tata Busana yaitu Angkatan 2018 dan 2019 dengan jumlah 333 orang. Sampel penelitian berjumlah 77 orang dengan teknik pengambilan sampel adalah simple random sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuisioner (angket) dengan menggunakan skala Likert yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Hasil dari penelitian ini adalah: 1) Pengaruh teman sebaya mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang berada pada kategori sedang, dengan persentase tingkat capaian responden 77%. 2) Minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang berada pada kategori tinggi dengan persentase tingkat capaian responden 84%. 3) Teman sebaya berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang yang mana tinggi pengaruhnya sebesar 58,3%.

**Kata kunci:** Pengaruh, Teman Sebaya, Minat Berwirausaha

**How to Cite:** Marisa Ulfa<sup>1</sup>, Asmar Yulastri\*<sup>2</sup>. 2023. Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang. Jurnal Pendidikan Tata Boga dan Teknologi, Vol 4 (2): pp. 198-202, DOI: 10.24036/jptbt.v4i2.4291



## PENDAHULUAN

Pengangguran merupakan suatu masalah yang tidak ada habisnya di Indonesia hingga saat ini. Pengangguran merupakan masalah yang dihadapi pemerintah yang salah satunya diakibatkan oleh lonjakan jumlah penduduk (Eksi & Novi, 2020). Peningkatan jumlah tenaga kerja tidak diiringi dengan jumlah ketersediaan lowongan pekerjaan. Persaingan dunia tenaga kerja yang semakin pesat berbanding terbalik dengan ketersediaan lapangan pekerjaan, membuat tingkat pengangguran di Indonesia semakin tinggi.

Jumlah pengangguran di Indonesia semakin banyak sehingga menyebabkan sulitnya dalam mendapatkan pekerjaan karena persaingan untuk memperoleh pekerjaan semakin sulit dan ketat, hal inilah yang membuat jumlah pengangguran terus meningkat (Wiradinata & Candi, 2018). Pemerintah selalu menghadapi permasalahan baru dibidang ekonomi dari tahun ke tahun, khususnya yang masih belum terselesaikan adalah angka pengangguran yang masih terbilang tinggi. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah pengangguran di Indonesia pada Februari 2022 menunjukkan 5,83% dari total penduduk usia kerja sejumlah 208,54 juta orang, 14% dari angka penganggurn tersebut merupakan lulusan dari perguruan tinggi. Menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa tidak mudah seperti minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang. Maka dari itu universitas mengadakan program mahasiswa wirausaha (PMW) dalam meningkatkan minat berwirausaha, dapat dilihat pada tabel 1 sebagai berikut:

**Tabel 1.** Data Mahasiwa PKK yang Mengikuti Program Mahasiswa Berwirausaha Tahun 2018 -2019

No	Tahun	Prodi	Jumlah Mahasiswa
1	2018	Tata boga	24
		Tata busana	8
		Jumlah	32
2	2019	Tata boga	19
		Tata busana	5
		Jumlah	24

Sumber: UPT Kewirausahaan 2019

Berdasarkan tabel 1 di atas, dapat diketahui bahwa adanya penurunan angka pada jumlah mahasiswa yang mengikuti program mahasiswa berwirausaha. Mahasiswa sulit untuk memulai wirausaha karena tidak adanya rangsangan, membuat minat mahasiswa menjadi rendah. Hal tersebut didukung oleh hasil wawancara yang dilakukan pada tanggal 10 Desember 2022 dengan memberikan kuesioner kepada 30 mahasiswa Program Studi Kesejahteraan Keluarga angkatan 2018 dan 2019 melalui google form tentang perencanaan setelah studinya. Diberikan beberapa pilihan berkarir diantaranya, menjadi seorang pendidik (guru) 14 orang, bekerja dalam bidang industri 9 orang, berwirausaha yang dibangun sendiri 6 orang, dan 1 orang belum tau.

Berdasarkan hasil wawancara secara langsung sebagian besar mahasiswa menyatakan mereka tidak percaya diri, tidak berani mengambil resiko dalam berwirausaha, dan tidak memiliki teman untuk diajak berwirausaha. Mahasiswa beranggapan dengan adanya ajakan teman, mereka lebih percaya diri untuk memulai berwirausaha. Ramadhani (2016) mengemukakan bahwa ada tujuh faktor yang mempengaruhi sikap kewirausahaan yaitu, *social, economy, politic, demographic, psycographic, product and technology*. Faktor sosial salah satunya lingkungan teman sebaya merupakan faktor pendorong yang paling penting untuk menumbuhkan sikap kewirausahaan dalam proses memutuskan membuka usaha atau berwirausaha. Lingkungan teman sebaya merupakan suatu komunikasi yang terjalin diantara orang-orang yang memiliki usia dan tingkat kematangan yang sama (Rahayu, 2017).

Teman sebaya merupakan salah satu faktor penting yang dapat mempengaruhi mahasiswa dalam memutuskan untuk melakukan kegiatan berwirausaha. Berapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya juga mengungkapkan pergaulan teman sebaya sangat mempengaruhi minat berwirausaha, salah satunya penelitian dari Artanova (2018) mengemukakan bahwa lingkungan teman sebaya berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.

Berdasarkan uraian permasalahan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang”.

## BAHAN DAN METODE

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan asosiatif karena menerangkan suatu gejala dan peristiwa dari kejadian yang telah terjadi, serta menentukan ada tidaknya pengaruh suatu variabel terhadap variabel lainnya atau variabel bebas terhadap variabel terikat. Menurut Sugiyono (2019), “Metode deskriptif adalah suatu rumusan yang berkenaan dengan pertanyaan terhadap keberadaan variabel mandiri, baik

hanya pada satu variabel atau lebih (variabel yang berdiri sendiri). Sugiyono (2019) menjelaskan bahwa, “penelitian asosiatif merupakan suatu rumusan masalah penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih”. Penelitian tersebut digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel bebas yaitu teman sebaya variabel terikat yaitu minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang.

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kusioner (angket). Angket merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis angket tertutup karena responden hanya memberikan tanda checklist ( ) pada salah satu jawaban yang dianggap benar oleh sampel atau responden yang disusun berdasarkan skala likert.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Analisis Deskriptif Data

#### 1. Deskriptif Data Variabel Teman Sebaya

Berikut adalah hasil analisis dari data yang diperoleh dari penelitian pada variabel teman sebaya yang dikumpulkan melalui pernyataan yang terdiri dari 32 butir dan disebarakan kepada 77 orang responden:

**Tabel 1.** Deskriptif Data Total Variabel Teman Sebaya (X)

		Statistic	
		Teman Sebaya	
N	Valid		77
	Missing		0
	Mean		122.90
	Median		123.00
	Mode		123
	Std. Deviation		9.419
	Variance		88.726
	Range		36
	Minimum		105
	Maximum		141
	Sum		9463

Sumber: Data Primer, 2023 (Diolah)

Berdasarkan tabel 2 deksriptif statistik di atas dapat diketahui bahwa untuk variabel X di dapatkan nilai mean 122,90, median 123, std deviation (simpangan baku) 9.419, minimum 105 maksimum 141 dan total 9463. Rata-rata tingkat capaian responden (TCR) skor variabel teman sebaya dapat dijelaskan menggunakan rumus persentase sebagai berikut:

$$TCR = \frac{\text{rata} - \text{rata skor}}{5} \times 100\%$$

$$TCR = \frac{3,84}{5} \times 100$$

$$= 77\%$$

Berdasarkan persentase tingkat pencapaian responden variabel teman sebaya, diperoleh persentase sebesar 77% dengan kategori sedang.

#### 2. Deskriptif Data Variabel Minat Berwirausaha

Berikut adalah hasil analisis dari data yang diperoleh dari penelitian pada variabel minat berwirausaha yang dikumpulkan melalui pernyataan yang terdiri dari 19 butir dan disebarakan kepada 77 orang responden:

**Tabel 3.** Deskriptif Data Total Variabel minat berwirausaha (Y)

Statistics		Minat Berwirausaha
N	Valid	77
	Missing	0
Mean		76.57
Median		76.00
Mode		72
Std. Deviation		5.748
Variance		33.038
Range		30
Minimum		65
Maximum		95
Sum		5896

Sumber: Data Primer, 2023 (Diolah)

Berdasarkan tabel 20 deskriptif statistik di atas dapat diketahui bahwa untuk variabel Y didapatkan nilai mean 76,57, median 76, std deviation (simpangan baku) 5,748, minimum 65 maksimum 95 dan total 5896.

Rata-rata tingkat capaian responden (TCR) skor variabel minat berwirausaha dapat dijelaskan menggunakan rumus persentase sebagai berikut:

$$TCR = \frac{\text{rata-rata skor}}{5} \times 100\%$$

$$TCR = \frac{4,03}{5} \times 100$$

$$= 81\%$$

Berdasarkan persentase tingkat pencapaian responden, diperoleh persentase sebesar 84% dengan kategori tinggi

### B. Uji Regresi Linear Sederhana

Regresi dapat digunakan untuk melakukan prediksi seberapa tinggi nilai variabel dependen bila nilai variabel independen dimanipulasi (dirubah-rubah). Berikut hasil uji regresi sederhana

**Tabel 4.** Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.583 <sup>a</sup>	.640	.331	4.70131

Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana pada tabel di atas dapat diketahui bahwa R 0,583 yang artinya minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang dipengaruhi oleh teman sebaya sebesar 0,583 (58,3%).

### C. Uji Hipotesis

Uji t dilakukan untuk menguji signifikansi koefisien pengaruh variabel X dengan variabel Y. Adapun pengambilan keputusan dalam uji t adalah apabila t hitung < t tabel maka Ho diterima dan Ha ditolak artinya tidak signifikan, dan sebaliknya apabila t hitung > t tabel maka Ho ditolak dan Ha diterima artinya signifikan. Berikut adalah hasil dari uji t :

**Tabel 5.** Hasil Uji T

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>			
Model		t	Sig.
1	(Constant)	4.656	.000
	x	6.213	.000

a. Dependent Variable: y

Berdasarkan dari hasil uji t pada tabel berikut dapat di peroleh nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05, maka dapat diartikan bahwa variabel teman sebaya (X) berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (Y). dan untuk nilai thitung diperoleh sebesar 6,213. Nilai tersebut > nilai t tabel yaitu

1,99254 . untuk nilai t tabel bisa di hitung menggunakan rumus:

$$t \text{ tabel} = ( \alpha / 2 ; n - k - 1 )$$

$$= t ( 0,05 / 2 ; 77 - 2 - 1 )$$

$$= 0,25 ; 74$$

Jadi untuk nilai t tabel bisa dilihat pada tabel nilai distribusi t tabel dengan derajat kebebasan (dk) 0,025 nomor 74 yaitu sebesar 1,99254. Sehingga dapat diartikan bahwa  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima yang berarti signifikan.

### KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh teman sebaya pada mahasiswa Program Studi Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang adalah sedang. Hal ini dibuktikan melalui persentase tingkat capaian responden yang diperoleh sebesar 77%. Minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ilmu Kesejahteraan Keluarga adalah tinggi yang dibuktikan melalui tingkat capaian responden yang memperoleh persentase sebesar 84%. Teman sebaya berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang, yang mana tinggi pengaruhnya teman sebaya terhadap minat berwirausaha adalah sebesar 58,3%.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada ibu Prof. Asmar Yulastri, M.Pd., Ph.D, selaku dosen pembimbing dan penasehat akademik yang telah membimbing dan membantu penulis dalam pembuatan jurnal ini.

### DAFTAR REFERENSI

- Dina Ramadhanti. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Sikap Kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*. Volume 11. Nomor 20 Desember 2016.
- Eksi, S., & Novi, M. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimoderasi Oleh Efikasi Diri Pada Siswa Kelas XI BDP SMKN 2 Kediri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 08(01), 674– 680.
- Rahayu, Septia (2017). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X IIS SMA Negeri 1 Sewon Tahun Ajaran 2016/2017. Skripsi.
- Sugiyono. (2019). "*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: Alfabeta.
- Wiradinata, T., & Candi, P. (2018). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* Volume, 3(3)